

# Newstime: Around the world 1

## Unser eigenes Nachrichten-Magazin

Welche Nachrichten interessieren uns? Woher bekommen wir diese Nachrichten? Glauben wir alles, was wir da lesen, sehen und hören? Informationen können aus dem Zusammenhang gerissen oder anders interpretiert werden. Manche Nachrichten sind falsch. Wie können wir überprüfen, was stimmt und was nicht? In dieser Methode wollen wir uns genauer mit Nachrichten beschäftigen. Dazu sammeln und recherchieren wir Nachrichten, die für uns wichtig sind. Das können deutsche Nachrichten sein, oder Nachrichten aus verschiedenen Heimatländern. Im nächsten Schritt wollen wir überprüfen, ob sie stimmen. Besonders spannend wird es, wenn Lernende fremdsprachige Nachrichten überhaupt erst in deutscher Sprache verfügbar machen.

### Ziele

- **Förderung der Medienkritikfähigkeit und Medienkompetenz**
  - Auswahl und Recherche von Nachrichten und Nachrichtenportalen
  - Welche Nachrichten werden in welchen Ländern als wichtig erachtet?
  - Hinterfragen und Recherche der Quellen
  - Erkennen von falschen Nachrichten (Fake News)
- **Stärkung des Selbstwertgefühls und des Selbstvertrauens**
- **Sprachförderung:**
  - Verstehen und Zusammenfassen von Texten
  - Üben von schriftlichem Übersetzen
  - Förderung des Hörverstehens

### Methode/Umsetzung

Zum Einstieg können Sie mit Ihren Teilnehmenden folgende Fragen diskutieren:

- Wo informieren sie sich über Ereignisse in der Welt und ihrem Heimatland?
- Welche Seiten halten sie für glaubwürdig?
- Welche sozialen Netzwerke (z.B. Facebook) werden genutzt, um sich zu informieren?
- Halten sie Facebook-Posts immer für glaubwürdig?
- Sind sie schon einmal auf falsche Internet-Gerüchte, sog. Fake News hereingefallen?

Erklären Sie die Stunde zur Redaktionskonferenz: Die Teilnehmenden sind die Reporter\*innen. Teilen Sie die Gruppe in Kleingruppen von 2-4 Personen auf. Sie können Themenschwerpunkte vergeben, oder die Gruppen wählen die Themen frei. Ermutigen Sie die Gruppen ausdrücklich, auch Nachrichten aus ihren Heimatländern und auf Portalen aus ihren Heimatländern zu recherchieren.

Die Teams sollen jede Nachricht nach folgenden Kriterien überprüfen:

- Woher stammt die Information / Nachricht? (Nachrichtenportale, Facebook...)
- Gibt es eine Quellenangabe?
- Stimmt diese?
- Erscheint die Nachricht mehrfach, mindestens jedoch in zwei weiteren seriösen Quellen im Internet, z.B. in Tageschau.de oder Spiegel.de.?
- Oder ist sie durch copy & paste einfach in den sozialen Netzwerken verbreitet worden?



**MEDIENPÄDAGOGIK  
DER VIELFALT**



### Benötigte Geräte

- Zugang zum Internet über Computer / Tablets / Smartphone



### Zeitaufwand

- 45 – 90 Minuten



### Gruppengröße

- Partner- oder Kleingruppenarbeit



### Sprachniveau

- B1 – B2



### Rahmencurriculum DaF

- Mediennutzung  
9.2.1 Medien nutzen:  
Sich informieren  
(Recherchekompetenz)



### Link

- Eine gute Seite zu diesem Thema: wdrforyou



### Arbeitsschritte in Stichpunkten:

- Einstieg: Diskussion mit den Teilnehmenden über Informationsquellen und Fake News
- Einteilung der Kleingruppen in Nachrichtenteams
- Recherchephase:  
Die Teilnehmenden sichten und recherchieren ihre Nachrichten (ca. 45 Minuten)
- Übersetzungsphase:  
Die Teilnehmenden übersetzen ihre Nachrichten
- Die einzelnen Gruppen präsentieren ihre Nachrichten der gesamten Klasse

# Around the world 1 ... Fortsetzung

Lassen Sie die einzelnen Gruppen ihre Nachrichten recherchieren. Legen Sie dafür einen Zeitrahmen für alle Gruppen fest (ca. 45 Minuten).

Jede Gruppe übersetzt die gefundenen Nachrichten ins Deutsche. Dabei reicht eine Kurzversion: Die wichtigsten W-Fragen sollen beantwortet werden: Wer hat wann wo was gemacht? Und warum?

Jede Gruppe präsentiert ihre Nachrichten, erzählt, wie sie die News recherchiert hat und ob sie auf Fake News, Unstimmigkeiten oder widersprüchliche Informationen getroffen ist.

### Anregungen und Tipps:

Die Gruppen können die Nachrichten auf verschiedene Weise präsentieren, z.B. kann ein Tisch mit zwei Stühlen als Nachrichtenbüro aufgebaut und im Hintergrund ein selbstgestaltetes Plakat aufgehängt werden.

