

# Wo stehst Du?

## Abfrage zum Mediengebrauch Die Methode Barometer als Abfrage-Instrument nutzen

„Wie oft nutze ich Skype?“, „Wie oft schreibe ich Nachrichten mit meinem Smartphone?“ Diese oder andere Fragen können wir zum Einstieg eines Themas mittels der interaktiven Methode „Barometer“ leicht und niederschwellig in der Gruppe abfragen. Hierbei stellen sich die Lernenden je nach Antwort entlang einer gedachten oder realen Linie mit zwei Polen im Raum auf. Diese Pole können z.B. „täglich mehrmals“ oder „fast nie“ zum Ausdruck bringen. Sie können die Abfrage nach Belieben inhaltlich anpassen, z.B. „Wurdest du schon mal im Internet beschimpft?“, „Hast du schon mal falschen Meldungen im Internet geglaubt?“ usw.

Überlegen Sie sich welche Aussagen Sie mit dem Barometer abfragen wollen und mit welchem Ziel. Es kann gut für den Einstieg oder Abschluss eines Themas genutzt werden oder um das Kennenlernen der Lerngruppen-Mitglieder untereinander zu unterstützen.

### Ziele

- **Reflektion der eigenen Mediennutzung oder Haltung**
- **Austausch von Meinungen, Erfahrungen, Gedanken**
- **Entwicklung einer eigenen Haltung**
- **Gesprächsanlass schaffen**
- **Sprachförderung:**
  - Aktiver Wortschatz
  - Freies Sprechen
  - Schulung der Zuhörfähigkeit

### Methode/Umsetzung:

Die Methode ist gut einsetzbar zum Einstieg in ein Thema und kann beliebig oft wiederholt werden. Sie ist gut an verschiedene Themen anpassbar. Wahlweise können Sie die Abfrage so gestalten, dass die Antworten mit „stimme zu“ / „stimme nicht zu“ gegeben werden können oder Sie verwenden Aussagen, bei denen sich die Lernenden wiederfinden können. Für das Barometer kann eine Linie im Raum auf den Boden gelegt werden. Das kann mit einem Seil, Krepp-Klebeband o.ä. passieren. Es kann auch eine „gedachte Linie“ sein, die die/der Lehrende vorgibt. Ein Ende der Linie steht für „stimme zu“, das andere Ende für „stimme nicht zu“. Oder auch für „oft“ und „nie, sehr selten“. Die Lernenden können sich an der Linie entlang aufstellen: Die Mitte ist neutral, je näher sie den Enden der Linie kommen, desto klarer ist ihre Meinung in die ein oder andere Richtung.

### Beispiel für ein paar Aussagen zum Thema

- Ich wurde schon mal im Internet beschimpft.
- Ich lese Nachrichten im Internet.
- Ich habe schon mal absichtlich eine problematische Aussage verbreitet.
- Das wichtigste Medium ist mein Smartphone.
- Internet macht das Leben leicht.
- Ich telefoniere mit Freunden/Familie per Skype/Facetime etc.



**MEDIENPÄDAGOGIK  
DER VIelfALT**



### Benötigte Geräte

- Zettel, Stifte und Kreppband oder anderes Klebeband, Seil, Wollfaden...



### Zeitaufwand

- 5 – 10 Minuten



### Gruppengröße

- Beliebig



### Sprachniveau

- B1 – B2



### Rahmencurriculum DaF

- B 2.4: „auf einfache Weise sagen können, wie er/sie alltägliche Dinge findet“; „kann persönliche Einschätzungen begründen“



### Arbeitsschritte in Stichpunkten:

- Thema klären
- Aussagen vorbereiten
- Barometer im Raum vorbereiten
- Aussagen der Gruppe vorlesen und zuordnen lassen
- Anschlusskommunikation

## Wo stehst Du? ... Fortsetzung

### Anschlusskommunikation

Sie können die Ergebnisse der Abfrage je nach Sprachstand direkt thematisieren. Vielleicht haben einige Teilnehmende noch etwas zu ergänzen oder erzählen wie sie zu der Meinung gekommen sind. Fragen Sie die Teilnehmenden auch nach ihren Erfahrungen, die sie ggf. gemacht haben. Nicht alle Aussagen müssen in dieser Form ausgewertet werden, manchmal sprechen die Ergebnisse auch für sich.

### Barometer-Aufbau

Stimme ich	Mache/nutze ich	Finde ich
zu / ja	oft	gut
bin neutral / manchmal	mittel	mittel
stimme ich nicht zu / nein	selten/nie	nicht gut/schlecht

### Anregungen und Tipps

Passen Sie je nach Sprachniveau und Erfahrungshorizont die Aussagen oder Fragen an.

Sie können auch verschiedene Aussagen auf Zettel schreiben und diese in die vier Ecken des Raumes legen. Die Teilnehmenden stellen sich zu den Aussagen, mit denen sie sich identifizieren können.

Sie können Abfragen auch digital erstellen, z.B. mit den LearningApps (siehe Kapitel 3).